

DATAVISION DEUTSCHLAND IST

MICROSOFT SURFACE HUB PARTNER OF THE YEAR

Microsoft Partner

2020 Partner of the Year Winner
Surface Hub Award

Düsseldorf, 14. Juli 2020. Die DataVision Deutschland GmbH ist Gewinner des Microsoft Partner of the Year Award 2020.

Die jährlich von Microsoft vergebene Auszeichnung prämiiert besonders innovative und kreative Leistungen von Partnern weltweit.

Mit DataVision erhält in diesem Jahr ein deutscher Partner den Preis in der Kategorie Microsoft Surface Hub für seine zeitgemäßen und ganzheitlichen Service-Angebote beim Vertrieb des digitalen Collaboration-Device.

„Diese Auszeichnung macht uns stolz und unterstreicht unsere Ambition, Kunden erstklassige Beratung und Service am Puls der Zeit zu bieten“, so Jochen Roggenkämper, geschäftsführender Gesellschafter der DataVision Deutschland GmbH.

„Firmenkunden aller Größen sind auf der Suche nach Lösungen für den Modern Workplace. Als Partner von Microsoft unterstützen wir unsere Kunden, die digitale Transformation mit Hilfe zeitgemäßer Technologien bestmöglich zu meistern.“

Kollaborationstools als ganzheitlicher Ansatz

Eine neue Meeting-Kultur zu schaffen steht heute ganz weit oben auf der Agenda von Unternehmen. Doch oftmals hakt es bereits bei der Ausstattung im Konferenzraum. DataVision unterstützt Unternehmen bei der Modernisierung ihrer Meetingräume über einen ganzheitlichen Ansatz: „Wir bieten Surface Hub 2S als integrierte Kollaborationslösung mit Microsoft 365 und Microsoft Teams an und runden das Angebot mit individuellen Services wie Beratung, Lieferung, Montage, Anwenderworkshops und Support bei technischen Problemen ab“, erläutert Bastian Braun, Business Unit Manager Unified Communication & Collaboration bei DataVision. Aufgrund der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, Kompatibilität und Sicherheit sowie der intuitiven Bedienung verzeichnet die neueste Generation von Microsofts Device für die Teamarbeit dabei ein stetig wachsendes Interesse bei Kunden.

Entwickelt für die Teamarbeit am modernen Arbeitsplatz

Microsoft Surface Hub 2S ist für den Modern Workplace konzipiert und kann als digitales Whiteboard, Meeting- und Kollaborationstool verwendet werden. Von dieser Vielfältigkeit profitieren IT und Anwender gleichermaßen: Auf dem Device finden Nutzer die gewohnte Arbeitsoberfläche wieder, die sie von Laptops oder Desktop-PCs kennen. Die IT wiederum verwaltet das Gerät nahezu wie einen klassischen Arbeitsrechner und muss somit keine neuen Prozesse implementieren.

„In Kombination mit produktiven Cloud-Services bietet Surface Hub 2S Unternehmen neue Wege für das hybride Arbeiten, indem es Büro und Home-Office nahtlos miteinander verbindet, so Robin Wittland, Director Business Group Surface bei Microsoft Deutschland.

„Mein Glückwunsch geht an DataVision, die unser Device in herausfordernden Zeiten ganzheitlich vertreiben und es Firmenkunden so einfach wie möglich machen, von den Vorteilen der Digitalisierung zu profitieren.“

Die Microsoft Partner of the Year Awards werden jedes Jahr an Partner verliehen, die außergewöhnliche Microsoft Lösungen entwickelt und bereitgestellt haben. Der Award wird in mehreren Kategorien vergeben, wobei die Preisträger weltweit aus mehr als 3.300 eingereichten Nominierungen aus über 100 Ländern gewählt werden. Weitere Informationen zu den diesjährigen Microsoft Partner Awards gibt es hier.



v.l.n.r. Andreas C. Matthei, CEO und geschäftsführender Gesellschafter, Chris Möllenbrink, Head of Video, Bastian Braun, Business Unit Manager und Jochen Roggenkämper, geschäftsführender Gesellschafter mit dem Microsoft Surface Hub 2S.

Über DataVision

Die DataVision Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf wurde 1995 gegründet und gehört seit 25 Jahren zu den führenden Anbietern im Bereich der Konferenz- und Präsentationstechnik.

Das inhabergeführte Unternehmen bietet professionelle Medientechnik für individuelle Konferenzräume mit modernster Ausstattung sowie zeitgemäße Lösungen für die interaktive Zusammenarbeit aus einer Hand. An deutschlandweit acht Standorten stehen direkte Ansprechpartner Kunden mit individueller Beratung und Full-Service-Betreuung zur Seite.

DataVision ist offiziell autorisierter Microsoft Gold Partner für Microsoft Surface Hub.

Ansprechpartnerin DataVision Deutschland

Franziska Streit

Online Marketing streit@datavision.net

0211/74008-20

Am Trippelsberg 45

40589 Düsseldorf